



Britannica vs Wikipedia

Innovative Systems Management
2013

გეგმა

- Britannica
 - ისტორია
 - ბიზნესს-მოდელი
 - ხარისხის უზრუნველყოფის მექანიზმი
- Wikipedia
 - ისტორია
 - ბიზნესს-მოდელი (წესები)
 - ხარისხის უზრუნველყოფის მექანიზმი
- Britannica vs Wikipedia
 - წარმოშობა
 - მომხმარებლები
 - მოდელი
- დასკვნა
 - სიახლე Wikipedia-ს მიდგომაში
 - რა უპირატესობები აქვს?
 - რა სუსტი მხარეები აქვს?
 - განზოგადება

Britannica - ისტორია

- დაარსდა 1768-1771 წწ-ში ედინბურგში, გამოიცა 3 ტომი
- მეორე გამოცემა - 10 ტომი
- მეოთხე გამოცემა (1801–1810) - 20 ტომი
- მე-9 (1875–1889) და მე-11 (1911) გამოცემები მნიშვნელოვანი სამეცნიერო კვლევებისთვის
- მე-11 გამოცემიდან გაფართოვდა ჩრდილოეთ ამერიკულ ბაზარზე
- 1933, Britannica გახდა პირველი ენციკლოპედია, რომელმაც დაიწყო „მუდმივი ცვლილებები“ - ყველა სტატია ახლდებოდა გარკვეული გრაფიკით.
- 1981 - ციფრული ვერსია
- 1989 - CD-Rom ვერსია
- 1994 - Britannica Online
- 2002 - Britannica Online School Edition
- 2006 - Britannica Online Public Library Edition,
- 2012, Encyclopædia Britannica, Inc. გადადის ელგამოცემაზე
- საბოლოო გამოცემა 2010 წელს 32-ტომეული

Britannica - ბიზნეს-მოდელი

(2003 წლამდე და ნაწილობრივ დღესაც)

- ტრადიციული გამიჯნული როლები - ავტორი, რედაქტორი, მკითხველი
- ხარისხიანი ავტორი - ცენტრალური მნიშვნელობის ფაქტორი
- ტრადიციული საგამომცემლო პროცესები

Britannica - ხარისხის უზრუნველყოფის მექანიზმი

- კვალიფიციური აკადემიური
გამოცდილების მქონე ავტორი, ექსპერტი
მის კონკრეტულ სფეროში
- კვალიფიციური აკადემიური
გამოცდილების მქონე რედაქტორი,
ექსპერტი მის კონკრეტულ სფეროში
- დაქირავებული ავტორი, რედაქტორი და
სხვა ჩართული პირები
- რეცენზირების ტრადიციული პროცესი

Wikipedia - ისტორია

- 1993 - იდეა
- 2000 - ღია კოდის სისტემაზე დაფუძნებული ონლაინ ენციკლოპედია
- 2001 წლის 15 იანვარი - ოფიციალური გაშვება
- 2013 წ. - 28.9 მილიონი სტატია, 287 ენაზე, 41 მილიონი რეგისტრირებული მომხმარებელი, ყოველთვიურად 85 მილიონი უნიკალური ვიზიტორი მხოლოდ აშშ-დან[[]

Wikipedia - ბიზნესს-მოდელი

- ღია კოლაბორაციული გარემო
- crowdsourcing-ის პრინციპზე
- როლები აღარ არის გამიჯნული - ავტორის, მკითხველის, რედაქტორის როლები

Wikipedia - ხარისხის უზრუნველყოფის მექანიზმი

- სტატიის სტრუქტურა - მოცულობა (რც ძალიან მცირე მოცულობის და არც ზედმეტად ფართო)
- წყაროები
 - სანდო წყაროები
 - ერთი მეორადი წყარო მაინც
 - „მესამე მხარის“ მიუკერძოებელი წყაროები
 - წყაროების მრავალფეროვნება დაბალანსებული სტატიისთვის

Britannica vs Wikipedia

	Britanica	Wikipedia
შეიქმნა	1768	2001
მომხმარებელთა რაოდენობა	100 მილიონი	365 მილიონი
მოდელი	დახურული მოდელი - ავტორი, რედაქტორი, მკითხველი, სტანდარტული საგამომცემლო პროცესები,	ღია მოდელი - კოლაბორაციული, მრავალენოვანი, უფასო ონლაინ ენციკლოპედია, ზღვარი კიტხველსა და სტატიების ავტორს, რედაქტორს აღარ არსებობს.

სიზუსტის დონე და შეცდომების კოეფიციენტი (კვლევის შედეგები)

- ჟურნალი [Nature](#), (2005) - Wikipedia-ს სამეცნიერო სტატიები ძალიან ახლოსაა [Encyclopædia Britannica](#) დონესთან. ისევე, როგორც მსგავსია „სერიოზული შეცდომების“ კოეფიციენტი.

წყარო: [Giles, J.](#) (2005). "Internet encyclopaedias go head to head". *Nature* **438** (7070): 900–1.

მაღალი ხარისხის კონტენტი (კვლევების შედეგები)

- 2008-2012 წწ-ში ჩატარებულმა კვლევებმა, აჩვენა, რომ სამედიცინო და ზუსტ მეცნიერებებში Wikipedia-ს სტატიები პროფესიულ რეფერირებადი წყაროების მსგავსად იყო საკმაოდ მაღალი ხარისხის.

შეფასების კრიტერიუმი - შეცდომებისა და უზუსტობების აღმოფხვრა (კვლევის შედეგები)

- [IBM](#) (2003) კვლევები - Wikipedia-ს დაფუძნებიდან ორი წლის შემდეგ აღმოჩნდა, რომ ვანდალიზმის აღმოფხვრა იმდენად სწრაფად ხდება, რომ შეუძლებელია მომხარებელზე ზემოქმედებდეს
- „გასაოცრად ეფექტური თვით-განკურნებადი შესაძლებლობები“
- 2007 წლის რეფერირებადმა კვლევამ დაადგინა, რომ „ზიანის 42% მყისიერად აღმოფხვრილია

შეჯამება - ახალი მიდგომა

სიახლე Wikipedia-ს მიდგომაში

- გახსნილობა
- კოლაბორაცია
- crowd sourcing
- ხარისხის უზრუნველყოფის დახვეწილი მექანიზმები

Wikipedia მიდგომა

ძლიერი მხარე

- მაღალი ხარისხის ქონთენტი
- „თვითგანკურნების“ უნარი
- კოლაბორაციული გარემო
- ხარისხის უზრუნველყოფის მიდგომები
- სხვა?

სუსტი მხარე

- შესაძლებელი შეცდომები და ვანდალიზმი
- მოძველებული ტექნოლოგიური პლატფორმა
- სხვაა?

Britannica-ს თვითიდენტობა - 2012

We have not only content, but solutions to help students learn math, science, or language skills in class, the school lab, or home.

That's a very different product from the encyclopedia.

It's a very large market that has been disrupted by technology. That allows us to be more nimble and develop products that address the needs of teachers with digital whiteboards and kids who have [iPads](#). We're also excited about what Britannica is better known for--our **digital encyclopedia**. We have half million households worldwide and about 100 million students who have access through their schools, universities, and public libraries.



Դաս ցոյրումը Britannica Wikipedia-ից - 2012 թ.

We're not competing with Wikipedia per se. **Our product is different. We are a lot smaller.** We cannot post an article on every cartoon character, celebrity, or sports figure. We can only allocate resources for certain subjects. We all know that Google's algorithms love Wikipedia. People say Wikipedia has so many page views and they have 3 million articles in the English language. Britannica is insignificant compared to the size of Wikipedia, but with our articles, which are just a fraction of Wikipedia's articles, we get 16% of Wikipedia's total page views, which is 3 billion a month. The equivalent, given the size of our database, would be 500 million. That tells you that in effect we are one sixth the size of Wikipedia, but it doesn't just get search engine traffic. People go to it directly. About 65% of their traffic comes from Google and 45% arrives on its own.



მადლობა ყურადღებებისთვის